

Businesscase voor preventie.



ADAPTICS.

Vital people, healthy business.

Inhouds opgave.

Preventie: je sterkste troef	3
Gap analyse: maak het verschil	4
Voorwaarden om aan de slag te gaan	5
Praktisch stappenplan voor een businesscase	6
Conclusie en actie	7

Preventie: je sterkste troef.

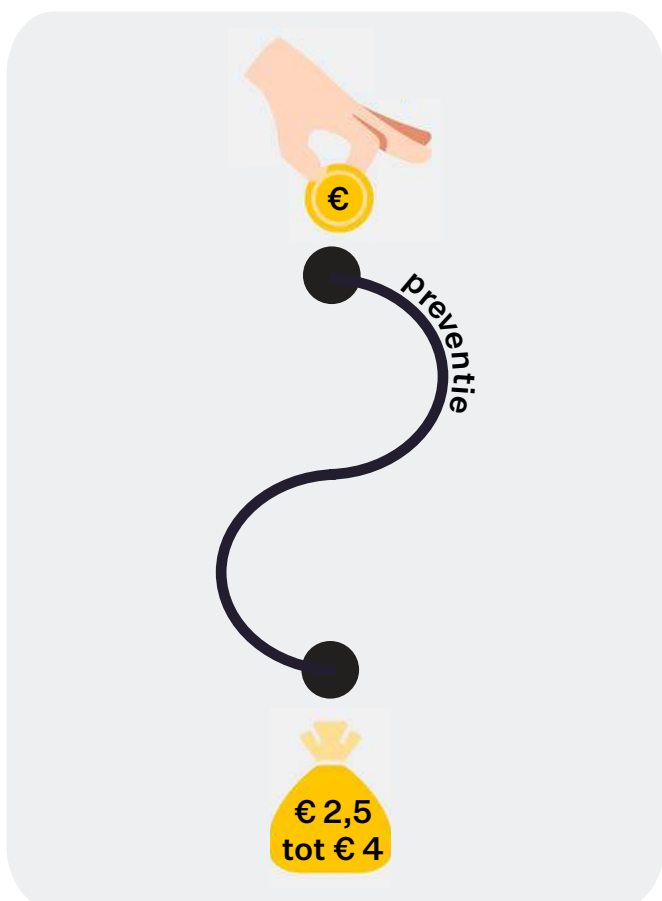
In een tijd van arbeidskrapte, burn-outs en hoge verzuimkosten is preventie niet meer 'nice to have', maar een absolute must. Gezonde, gemotiveerde medewerkers zijn de sleutel tot blijvend succes. Preventie gaat verder dan ziekte voorkomen: het draait om inzetbaarheid, energie en motivatie versterken.

Voor organisaties met zo'n 500 medewerkers geldt: elke kleine verbetering heeft direct grote impact op verzuimkosten, productiviteit en het bedrijfsresultaat.

Dit handboek geeft jou als HR-manager of adviseur de argumenten én tools om preventie stevig te onderbouwen richting directie én om een integrale vitaliteitsaanpak te bouwen die echt verschil maakt.



Waarom investeren in preventie en productiviteit loont



Traditionele verzuimaanpakken zijn reactief: pas als medewerkers uitvallen, wordt actie ondernomen. Veel te laat. En dat terwijl diverse onderzoeken, zoals van TNO en Deloitte, aantonen dat preventieve investeringen gemiddeld een **ROI van 1:2,5 tot 1:4 opleveren**.

Organisaties met een sterke focus op vitaliteit en werkgeluk zijn daarnaast innovatiever, klantgerichter en behouden hun talent. Eén procent minder verzuim? Dat bespaart grotere organisaties direct honderdduizenden euro's per jaar.

De échte businesscase voor preventie

- **Hogere productiviteit:** Productieve medewerkers dragen direct bij aan hogere omzet en kwaliteitsverbetering.
- **Verbeterde medewerkerstevredenheid en retentie:** Bevlogen medewerkers zijn 17% productiever en blijven 21% langer bij hun werkgever.
- **Versterkte werkgeversreputatie:** Vitaal werkgeverschap is essentieel in de huidige krappe arbeidsmarkt.

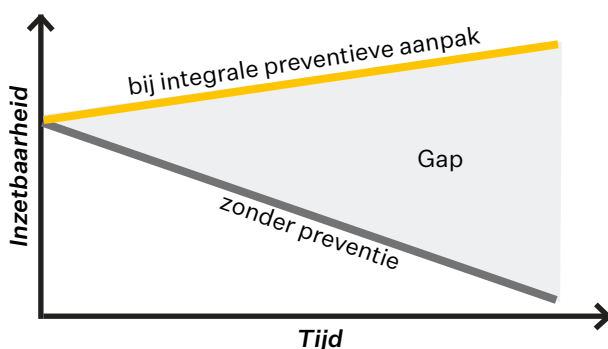
Preventie is dus niet alleen een gezondheidsvraagstuk, maar een structurele waardepropositie voor elke organisatie die competitief wil blijven.

Gap analyse: maak het verschil.

Een gap-analyse maakt de impact van preventie visueel en financieel inzichtelijk. Hierbij wordt het verschil berekend tussen:



Voorbeeld grafiek



Bij een organisatie zonder preventie daalt de inzetbaarheid jaarlijks met 1-2%. Met een integrale preventieve aanpak kan deze trend worden omgebogen naar een stijging van 0,5-1% per jaar.

Financiële impact



Een organisatie met 500 medewerkers en een gemiddeld salaris van €50.000 bespaart bij 1% minder verzuim al €250.000 per jaar.

Daarnaast kan een verhoging van de productiviteit met slechts 5% leiden tot een extra omzetgroei van miljoenen euro's.

Door deze cijfers te koppelen aan concrete interventies ontstaat een krachtig verhaal dat de urgentie voor actie vergroot.

Voorwaarden om aan de slag te gaan.

Effectieve preventie vereist meer dan losse initiatieven. Essentiële randvoorwaarden zijn:



Visie en commitment van de top

Directie en management moeten preventie zien als strategisch prioriteit.



Inzicht in de huidige situatie

Actuele data over productiviteit, verzuim, mentale en fysieke belasting.



Beschikbare en betrouwbare data

Via instrumenten zoals PMO's, MTO's, HR-analytics.



Begrip van causale verbanden

Analyse van factoren die gezondheid, inzetbaarheid en prestaties beïnvloeden.



Organisatiebrede betrokkenheid

HR, leidinggevenden en medewerkers moeten gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen.



Investeren in duurzame gedragsverandering

Focus op cultuur, leiderschap en ondersteunende structuren.



Toereikend budget en capaciteit

Zonder structurele investering in tijd, mensen en middelen blijft preventie vrijblijvend en versnipperd.

Praktisch stappenplan voor een businesscase.

Stap 1: Koppel prestaties aan financiële resultaten

- Bepaal de omzetbijdrage per fte en de verzuimkosten.
- Maak inzichtelijk hoeveel productiviteitsverlies en verzuim daadwerkelijk kosten.

Stap 2: Bereken het productiviteitspotentieel.

- Meet de huidige productiviteitsscore (bijv. 7/10).
- Bepaal het theoretisch maximale potentieel (10/10).
- Reken het verschil door naar omzetwinst en verzuimreductie.

Voorbeeld

- Omzet per medewerker: €100.000
- Huidige productiviteit: 7/10 (€70.000 omzet)
- Maximaal potentieel: 10/10 (€100.000 omzet)
- Verschil: €30.000 per medewerker, waarvan bijvoorbeeld 80% beïnvloedbaar.

Impact voor 500 medewerkers

500 x €30.000 = €15.000.000 potentieel, waarvan 80% beïnvloedbaar = €12.000.000 potentieel rendement.

Stap 3: Identificeer beïnvloedbare factoren.

- Gebruik analyses (bijv. PMO, MTO) om te achterhalen welke factoren (zoals werkdruk, autonomie, werkplezier) aangepakt kunnen worden.

Stap 4: Kies en implementeer interventies

- Selecteer interventies met wetenschappelijk bewezen effectiviteit.
- Denk aan stressmanagement, leiderschapsontwikkeling, teamcoaching, ergonomie, vitaliteitsprogramma's.
- Start met pilotprojecten en schaal succesvolle interventies verder op.

Stap 5: Monitor, evalueer en optimaliseer.

- Evalueer interventies op effectiviteit: verzuimcijfers, productiviteit, tevredenheid.
- Pas beleid en interventies voortdurend aan op basis van nieuwe inzichten en resultaten.

Conclusie en actie.

Preventie is geen kostenpost, maar een strategische investering met meetbare opbrengsten. Organisaties die nu investeren in gezondheid en vitaliteit bouwen aan duurzame inzetbaarheid, hogere productiviteit en een sterkere marktpositie.

Voor organisaties van circa 500 medewerkers betekent dit een unieke kans om met relatief beperkte inspanningen grote financiële én menselijke impact te maken.



Concrete eerste stappen



Start met een 0-meting
(bijvoorbeeld een PMO)



Ontwikkel een meerjarenplan voor vitaliteit en inzetbaarheid



Creëer een krachtige businesscase en communiceer deze organisatiebreed



Monitor en vier successen: maak de opbrengsten van preventie zichtbaar!



Betrek directie en lijnmanagement actief bij de uitrol van interventies



Bronnen

TNO - Arbobalans 2022
Deloitte - "The ROI of Workplace Wellness Programs" (2020)
Gallup - "State of the Global Workplace Report" (2023)
WRR - "Het betere werk" (2020)
WHO - Healthy Workplace Framework (2023)
McKinsey - "The future of work after COVID-19" (2021)

Heb je nog vragen of wil je advies?

Onze Adviseurs Vitaliteit & Inzetbaarheid gaan graag vrijblijvend met je in gesprek. Plan hieronder een adviescall in van 30 minuten.



[Adviescall plannen >>](#)